**Nota de prensa | Madrid, Julio de 2025**

**C!PRINT MADRID y PMG PROMOGIFT PREPARAN SUS NUEVAS EDICIONES**

**Ambos eventos volverán a coincidir los días 13 y 14 de enero de 2026**

El Salón referente para profesionales que buscan la última innovación en impresión, soluciones de comunicación visual y en marcaje y personalización, C!Print Madrid, prepara su décima edición, que tendrá lugar los días **13, 14 y 15 de enero en el pabellón 14 de IFEMA MADRID**. Asimismo, y en el marco del proyecto conjunto con las asociaciones FYVAR (Asociación de Fabricantes y Vendedores de Artículos Publicitarios y Promocionales), AIMFAP (Asociación de Importadores, Mayoristas y Fabricantes de Artículos Promocionales), y con IFEMA MADRID; el Salón coincidirá nuevamente con **PMG Promogift, que se celebrará del 12 al 14 de enero** en el pabellón contiguo.

**DOS EVENTOS COMPLEMENTARIOS, UNA EXPERIENCIA ENRIQUECIDA**

El éxito de las últimas ediciones ha confirmado la fuerza de esta unión: en enero de 2025, más de 20.000 profesionales visitaron C!Print Madrid y PMG Promogift. Esta coincidencia ha permitido generar un auténtico punto de encuentro fundamental entre industrias complementarias, conectando los mundos del textil y del objeto publicitario, la personalización, la impresión y la comunicación visual.

Ambos salones han demostrado que sus comunidades comparten intereses y necesidades convergentes. C!Print aporta su enfoque innovador en tecnologías de impresión, marcaje y personalización, packaging y soluciones de impresión online, mientras que PMG Promogift reúne a los grandes distribuidores y fabricantes de regalo promocional, y textil promocional, presentando la últimas novedades más sostenibles y respetuosas con el Medio Ambiente. El visitante profesional tiene así la oportunidad de descubrir nuevas aplicaciones, soluciones técnicas y proveedores en una misma visita.

Además, las sinergias se trasladan también al plano expositivo y formativo: C!Print Madrid prepara una nueva edición de su programa de conferencias y talleres en el espacio Plug&Play y nuevas zonas de demostración en vivo dentro del espacio C!Wrap. Además, el evento celebrará sus diez ediciones, una ocasión especial para conmemorar la evolución del sector de la industria gráfica y visual junto a expositores y visitantes. Por su parte, PMG Promogift volverá a habilitar, dada la excelente acogida que tuvo en la última convocatoria, su espacio FORO.

**2026: UN AÑO ESTRATÉGICO PARA AMBOS SECTORES**

El mes de enero se consolida como un momento clave para el sector, marcando el inicio del calendario profesional con una cita imprescindible para presentar novedades, activar oportunidades comerciales y estrechar vínculos con clientes y partners. Desde la organización de C!Print Madrid, destacan: “En esta segunda edición celebrada de forma simultánea los días 13 y 14 de enero, nuestro objetivo es afianzar definitivamente esta doble convocatoria como la gran cita para los profesionales que comunican a través de la imagen y que apuestan por la innovación tecnológica y la calidad en sus proyectos.”

Para el sector del PTO, la Directora de PMG PROMOGIFT, Julia González, manda un mensaje optimista de cara a la próxima edición, “que va a colmar plenamente las mejores expectativas de empresas y profesionales, en una convocatoria claramente posicionada desde hace tiempo como el mejor escaparate comercial de esta industria en el sur de Europa, y que, además, su coincidencia con C!PRINT Madrid, va a ir en beneficio de todos”.

Toda la información sobre C!Print Madrid y PMG Promogift está disponible en sus respectivas páginas web:

**C!Print Madrid:** [**https://salon-cprint.es/**](https://salon-cprint.es/)

**PMG Promogift: <https://www.ifema.es/promogift>**

**Sobre C!Print Madrid**: Organizado por SC6 Organización y Comunicación, filial del Grupo Internacional Infopro Digital Trade Shows, C!Print Madrid es un salón profesional dedicado al sector de la impresión, la comunicación visual y la personalización. Desde su primera edición en 2014, es la cita anual de referencia en el sector donde mostrar innovaciones tecnológicas y tendencias en impresión digital gran y pequeño formato, impresión textil, corte, acabado, señalética, PLV, display, rotulación, software, ERP’s, print packaging, y soluciones de impresión online, entre otros. Caracterizado por su

dinamismo, el evento cada año presenta espacios de contenido genuino como el taller de personalización Plug&Play, el espacio C!Wrap o su nutrido programa de conferencias y workshops.

**Sobre PMG PROMOGIFT:** El Salón Internacional del Regalo Promocional, PMG PROMOGIFT, organizado por IFEMA MADRID, cumple su décimo octava edición, como el mayor escaparate comercial para el sector de la Publicidad a Través del Objeto, PTO, del sur de Europa, gracias al permanente respaldo de las dos principales entidades empresariales de este segmento económico: AIMFAP, la Asociación de Importadores, Mayoristas y Fabricantes de Artículos Promocionales, y FYVAR, la Asociación de Fabricantes y Vendedores de Artículos Publicitarios y Promocionales

**Contacto prensa:**

Mónica Calvo

[monica.calvo@salon-cprint.es](mailto:monica.calvo@salon-cprint.es)

(+34) 629 490 265